

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4º TRI 2024

 5G



TIMB
LISTED
NYSE

TIMS
B3 LISTED NM
ISE B3

 **TIM**

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2024 foi marcado por um desempenho robusto e de avanço em diversas frentes, incluindo no crescimento da receita líquida de serviços, da receita de serviços móveis e do EBITDA. Nos destacamos pela qualidade e abrangência da nossa rede 5G, liderando no número de cidades cobertas e mantendo um churn baixo nos planos pós-pagos. Além disso, nossas iniciativas de ESG continuam a fomentar um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente, por meio de parcerias. No B2B, continuamos nosso percurso de crescimento e de desenvolvimento de novas vertentes, especialmente no segmento B2B IoT.

No que se refere a aspectos financeiros, observamos um crescimento considerável no EBITDA e uma excelente geração de caixa, refletindo a estabilidade de nossos negócios. Foi mais um ano de entrega de nossas metas e estabelecimento de um novo padrão de remuneração aos acionistas.

Para 2025, continuaremos comprometidos com um crescimento sólido.

DESTAQUES DO QUARTO TRIMESTRE E DO ANO DE 2024

Meta atingida 

FINANCEIRO*

UMA EXECUÇÃO SÓLIDA RESULTANDO NO ATINGIMENTO DE TODAS AS METAS PARA 2024

- **Receita confirmando a expectativa de crescimento próximo ao topo da meta:** Receita de Serviços +6,4% A/A em 2024 e +5,1% A/A no 4T24;
- **Receita do Móvel como principal motor:** RSM +6,6% A/A em 2024 e +5,4% A/A no 4T24;
- **Maior ARPU Móvel do setor:** R\$ 31,4 em 2024 (+6,0% A/A) e alcançando o maior patamar para um trimestre, R\$ 32,3 no 4T24 (+3,9% A/A);
- **EBITDA expandindo acima da Receita Líquida:** +8,0% A/A em 2024, com margem de 49,6%, e +6,2% A/A no 4T24, com margem acima de 50%;
- **Fluxo de Caixa Operacional saudável sustentando um crescimento de dois dígitos no ano:** EBITDA-AL (-) Capex evoluindo +22,9% A/A em 2024 e com alta de +4,9% A/A no 4T24;
- **Recorde no Lucro Líquido tanto no trimestre quanto no ano:** totalizando R\$ 3,2 bilhões em 2024 e R\$ 1,1 bilhão no 4T24 (ambos com crescimento de +17,1% A/A).

+6,4% 

Crescimento A/A da Receita de Serviços em 2024

+8,0% 

Expansão A/A do EBITDA em 2024

49,6% 

Margem EBITDA em 2024

+22,9% 

Crescimento A/A do EBITDA-AL (-) Capex em 2024

20,5% 

EBITDA-AL (-) Capex sobre a Receita Líquida em 2024

R\$ 4,55 bi 

Capex Nominal em 2024

OUTROS DESTAQUES

ESTRATÉGIA DOS 3Bs ENTREGANDO O QUE MAIS IMPORTA PARA OS CLIENTES

- **Liderança de cobertura e qualidade no 5G:** disponível em 607 cidades até final de dezembro e reconhecida, mais uma vez, pela Opensignal como a primeira no ranking de consistência de qualidade (CQ)**;
- **Constante evolução de clientes do Pós-pago ex-M2M, com o menor patamar de desconexões:** adicionando 357 mil novas linhas e com uma taxa de churn de 0,7% no 4T24;
- **Mais um ano com lançamento de ofertas inovadoras:** novo portfólio do Pós-pago, nova oferta do Pré-pago “TIM Pré XIP” e pacote de roaming do TIM Viagem agora disponível para clientes Controle.

+17,1% 

Avanço A/A do Lucro Líquido em 2024

R\$ 3,5 bi 

Remuneração aos acionistas em 2024***

CONFERÊNCIA DE RESULTADOS

11 de fevereiro de 2025, às:
10:00 (BRT) / 8:00 (US EST)

Transmissão (Zoom): [Clique aqui](#)

* Receita, EBITDA e Lucro Líquido normalizados conforme itens apontados em suas respectivas seções. EBITDA-AL excluindo o impacto das multas do descomissionamento dos sites;

** Relatório da Opensignal de 24 de janeiro de 2025: [Clique aqui](#);

*** R\$ 1,5 bilhão em JCP já pagos e mais R\$ 2 bilhões sujeitos a aprovação na Assembleia Geral Ordinária.

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

DESCRIÇÃO	4T24	4T23	%A/A	3T24	%T/T	2024	2023	% A/A
FINANCEIRO (R\$ milhões)								
Receita Líquida Normalizada*	6.631	6.275	5,7%	6.419	3,3%	25.448	23.875	6,6%
Receita de Serviços	6.343	6.035	5,1%	6.232	1,8%	24.587	23.112	6,4%
Serviço Móvel	6.015	5.706	5,4%	5.898	2,0%	23.256	21.821	6,6%
Serviço Fixo	328	329	-0,1%	333	-1,5%	1.331	1.291	3,1%
Custos Normalizados* da Operação	(3.285)	(3.125)	5,1%	(3.183)	3,2%	(12.823)	(12.189)	5,2%
EBITDA Normalizado*	3.346	3.150	6,2%	3.236	3,4%	12.625	11.686	8,0%
Margem EBITDA Normalizada*	50,5%	50,2%	0,3p.p.	50,4%	0,0p.p.	49,6%	48,9%	0,7p.p.
Lucro Líquido Normalizado*	1.055	900	17,1%	805	31,0%	3.160	2.699	17,1%
Capex	1.375	1.292	6,4%	896	53,3%	4.550	4.504	1,0%
EBITDA-AL Normalizado* - Capex	1.227	1.169	4,9%	1.608	-23,7%	5.214	4.244	22,9%
OPERACIONAL ('000)								
Base Móvel de Clientes	62.058	61.248	1,3%	62.149	-0,1%	62.058	61.248	1,3%
Pré-pago	31.857	33.634	-5,3%	32.468	-1,9%	31.857	33.634	-5,3%
Pós-pago	30.202	27.614	9,4%	29.681	1,8%	30.202	27.614	9,4%
Base de Clientes TIM Ultrafibra	790	802	-1,6%	793	-0,4%	790	802	-1,6%

* EBITDA normalizado conforme itens apontados nas seções de Receita (+R\$ 41,0 milhões no 1T23) e Custos (+R\$ 10,0 milhões no 4T24, -R\$ 303,2 milhões no 4T23, +R\$ 11,6 milhões no 3T23, +R\$ 17,4 milhões no 2T23 e -R\$ 4,4 milhões no 1T23). Lucro Líquido normalizado conforme itens apontados nas seções de Receita e Custos, descritos anteriormente, e por itens não recorrentes no Resultado Financeiro Líquido (+R\$ 27,5 milhões no 4T23) e no Imposto de Renda e a Contribuição Social (-R\$ 3,4 milhões no 4T24, +R\$ 93,8 milhões no 4T23, -R\$ 3,9 milhões no 3T23, -R\$ 5,9 milhões no 2T23 e -R\$ 12,4 milhões no 1T23). EBITDA-AL excluindo o impacto das multas do descomissionamento de sites.



EVENTOS IMPORTANTES DO TRIMESTRE E SUBSEQUENTES

PAGAMENTO DE JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO



No dia 17 de dezembro de 2024, o Conselho de Administração da TIM S.A. aprovou a distribuição de R\$ 650 milhões a título de Juros Sobre Capital Próprio. Para maiores detalhes, acesse o site de Relações com Investidores da TIM S.A.: [Dividendos e JCP](#)

PLANO ESTRATÉGICO 2025-2027



Após alcançar as metas estabelecidas para 2024 e considerando os resultados obtidos no ano, a TIM S.A. comunicou, no dia 10 de fevereiro de 2025, sobre a atualização das projeções do Plano Estratégico para o próximo triênio. Para maiores detalhes, acesse o site de Relações com Investidores da TIM S.A.: [Guidance](#)

DESEMPENHO FINANCEIRO

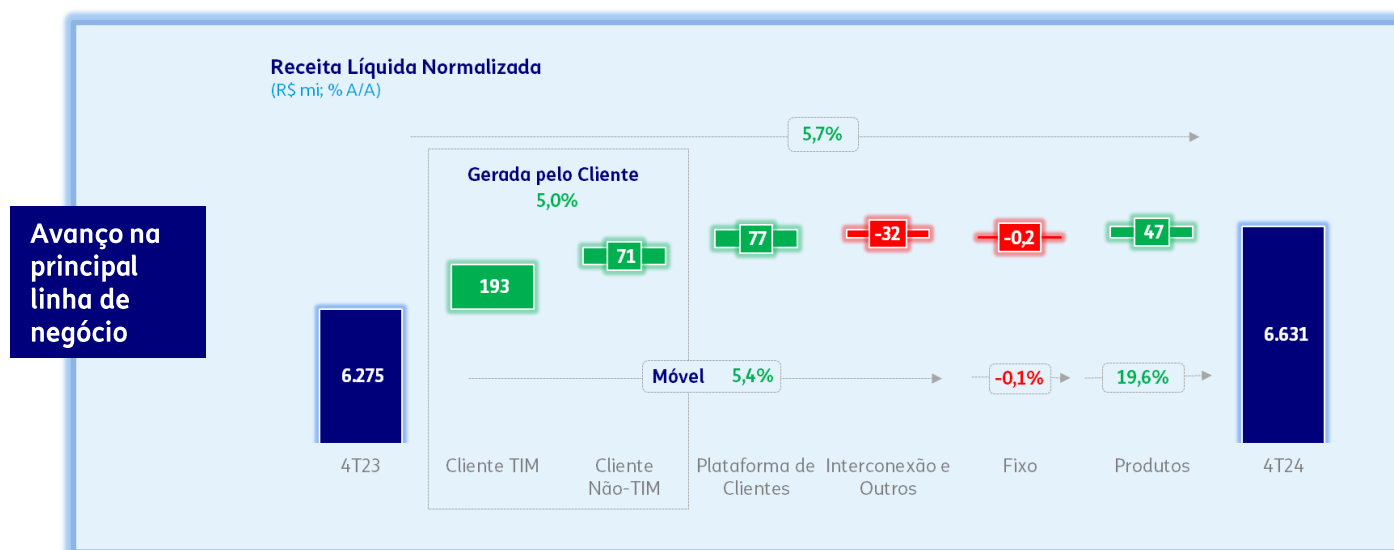
RECEITA OPERACIONAL

RECEITA FECHA O ANO DE FORMA CONSISTENTE, CONFIRMANDO A EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO PRÓXIMO AO TOPO DA META PARA 2024

DESCRIÇÃO	4T24	4T23	%A/A	3T24	%T/T	2024	2023	% A/A
R\$ milhões								
Receita Líquida Reportada	6.631	6.275	5,7%	6.419	3,3%	25.448	23.834	6,8%
Receita Líquida Normalizada*	6.631	6.275	5,7%	6.419	3,3%	25.448	23.875	6,6%
Receita de Serviços	6.343	6.035	5,1%	6.232	1,8%	24.587	23.112	6,4%
Serviço Móvel	6.015	5.706	5,4%	5.898	2,0%	23.256	21.821	6,6%
Gerada pelo Cliente	5.549	5.285	5,0%	5.477	1,3%	21.605	20.228	6,8%
Interconexão	85	101	-16,0%	82	3,4%	349	426	-18,0%
Plataforma de Clientes	117	40	193,5%	40	195,4%	219	162	34,9%
Outras Receitas	264	280	-5,7%	300	-12,0%	1.083	1.005	7,8%
Serviço Fixo	328	329	-0,1%	333	-1,5%	1.331	1.291	3,1%
dos quais TIM Ultrafibra	224	227	-1,1%	234	-4,0%	921	874	5,4%
Receita de Produtos	288	241	19,6%	187	53,8%	860	763	12,8%

* Receita Líquida normalizada pelo efeito temporário de ineficiência de PIS/COFINS em consequência de um contrato entre TIM S.A. e Cozani (+R\$ 41,0 milhões no 1T23). A Cozani teve sua incorporação por parte da TIM S.A. efetivada a partir da data de 1º de abril de 2023.

A Receita Líquida Normalizada cresceu 5,7% A/A no 4T24, suportada por: (i) Receita de Serviços Móveis crescendo 5,4% A/A, com o Pós-pago se destacando mais uma vez; e (ii) Receita de Produtos expandindo 19,6% A/A, impulsionada pelas promoções de final de ano. Em 2024, a Receita Líquida Normalizada aumentou 6,6%, impulsionada pelo crescimento de 6,4% A/A na Receita de Serviços, atingindo o patamar mais próximo da faixa superior da meta para 2024.



Detalhamento do Segmento Móvel (líquido de impostos e deduções):

A Receita de Serviço Móvel (“RSM”) Normalizada cresceu 5,4% A/A no 4T24, totalizando R\$ 6.015 milhões. Esse resultado é fruto da sólida performance do Pós-pago, refletindo a estratégia da Companhia de oferecer uma proposta de valor mais atrativa, baseada nos pilares de: Melhor Serviço, Melhor Rede e Melhor Oferta. Já o **ARPU Móvel Normalizado (receita média mensal por usuário) cresceu 3,9% A/A, atingindo R\$ 32,3** – o maior patamar histórico do indicador. **Em 2024, a RSM Normalizada avançou 6,6% A/A.**

No 4T24, a Receita Gerada pelo Cliente (“RGC”), que representa a RSM após exclusão das receitas de interconexão, plataforma de clientes e outras receitas, **atingiu R\$ 5.549 milhões, aumento de 5,0% A/A.** Esse desempenho reflete o crescimento das receitas geradas pelos “clientes TIM”, em conjunto a um aumento das receitas oriundas de “clientes não-TIM” – linha que tem sido beneficiada pela performance positiva dos pacotes de *roaming* internacional do TIM Viagem. **Em 2024, o crescimento da RGC foi de 6,8% A/A.**

A Receita de Interconexão (ITX) reduziu 16,0% A/A no 4T24, resultado já esperado e que acompanhou a redução da tarifa VU-M (Tarifa de Terminação Móvel) em meio a um menor tráfego entrante. Em 2024, a linha teve queda de 18,0% A/A.

A Receita de Plataforma de Clientes somou R\$ 117 milhões no 4T24, como resultado de várias iniciativas do nosso ecossistema digital que estão em processo de aceleração e lançamento. Destaca-se entre elas a parceria com a EXA, que segue um modelo baseado em taxa de ativação de clientes e participação acionária, e que no 4T24 atingiu um marco importante do contrato, possibilitando à TIM obter o direito de subscrever ações (Nota 12 das Demonstrações Financeiras) e acelerar a geração de receitas. No ano de 2024, essa linha totalizou R\$ 219 milhões, impulsionada também pelas iniciativas de **Publicidade Móvel e Monetização de Dados**, que apresentaram um **crescimento superior a 50% em comparação ao ano anterior.**

A linha de Outras Receitas Normalizadas¹ registrou retração de 5,7% A/A no 4T24, reflexo de uma receita menor oriunda dos contratos de compartilhamento de infraestrutura de rede. Em 2024, essa linha teve alta de 7,8% A/A, apoiada pelo incremento de novas receitas de B2B IoT e pela expansão, na maior parte do ano, de receitas relacionadas aos contratos de compartilhamento de rede.

Abaixo o detalhamento do desempenho de cada perfil de cliente móvel:

- I. **A Receita do Pós-pago expandiu 9,5% A/A no 4T24,** com o ARPU do Pós-pago atingindo R\$ 43,1, mantendo estabilidade no comparativo anual (+0,2% A/A), e com o ARPU do Pós-pago ex-M2M atingindo R\$ 53,2 (+1,9% A/A). A performance foi impulsionada por uma gestão eficiente da base, combinando: (i) a migração dos clientes de planos pré-pagos para pós-pagos; (ii) um esforço para reduzir os níveis de desconexão, que estão historicamente baixos (taxa de *churn* no pós-pago ex-M2M mantida em 0,7%); (iii) foco contínuo na monetização dos clientes através

¹ A linha de Outras Receitas teve um impacto não recorrente de R\$ 41,0 milhões no 1T23, referente ao efeito temporário de ineficiência de PIS/COFINS em consequência de um contrato entre TIM S.A. e Cozani, que foi extinto com a incorporação da última.

da migração para planos de maior valor; e (iv) reajuste anual de preços. **Em 2024, a Receita do Pós-pago cresceu em 8,8% A/A, explicada pelos mesmos itens anteriores.**

- II. A Receita do Pré-pago apresentou recuo de 10,4% A/A no 4T24, com ARPU do Pré-pago atingindo R\$ 14,7 (-5,8% A/A). A queda mais acentuada no Pré-pago é explicada por: (i) por uma base comparativa mais desafiadora, dado que no 4T23 foi feito o reajuste de preço da oferta quinzenal de R\$ 15 para R\$ 17, com patamares de recarregadores mais elevados; (ii) migração dos clientes para planos pós-pagos; e (iii) queda na recorrência de recargas. **Em 2024, a Receita do Pré-pago caiu 4,3% A/A, explicada pelos mesmos itens indicados anteriormente.**

Detalhamento do Segmento Fixo (líquido de impostos e deduções):

A Receita do Serviço Fixo somou R\$ 328 milhões no 4T24, praticamente estável no comparativo anual (-0,1% A/A). Em 2024, a Receita de Serviço Fixo subiu 3,1% A/A.

Já a TIM Ultrafibra, principal linha do fixo, apresentou recuo de 1,1% A/A no 4T24, com ARPU atingindo R\$ 95,5 (+0,7% A/A). O resultado foi impactado pela queda da receita FTTC e pela abordagem mais seletiva da Companhia em relação ao FTTH, focando mais na rentabilidade da operação. **Em 2024, a Receita da TIM Ultrafibra teve alta de 5,4% A/A.**

Detalhamento da Receita de Produtos (líquido de impostos e deduções):

A Receita de Produtos avançou 19,6% no 4T24 e 12,8% A/A em 2024. O desempenho nesses períodos reflete, principalmente, o aumento do volume de venda de produtos de mais alto valor, apoiado em uma estratégia de diversificação do portfólio de venda e o crescimento nas vendas de equipamentos relacionados ao nosso pilar estratégico de “B2B IoT”.

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

OS CUSTOS E DESPESAS DE 2024 FICARAM EM LINHA COM A INFLAÇÃO DO PERÍODO

DESCRIÇÃO	4T24	4T23	%A/A	3T24	%T/T	2024	2023	% A/A
R\$ milhões								
Custos Reportados da Operação	(3.295)	(2.822)	16,7%	(3.183)	3,5%	(12.833)	(11.910)	7,7%
Custos Normalizados* da Operação	(3.285)	(3.125)	5,1%	(3.183)	3,2%	(12.823)	(12.189)	5,2%
Pessoal	(390)	(359)	8,7%	(365)	6,8%	(1.486)	(1.371)	8,4%
Comercialização	(908)	(960)	-5,4%	(1.009)	-9,9%	(3.899)	(3.896)	0,1%
Rede e Interconexão	(1.194)	(1.032)	15,7%	(1.101)	8,4%	(4.508)	(4.022)	12,1%
Gerais e Administrativos	(240)	(233)	3,0%	(214)	12,2%	(883)	(894)	-1,2%
Custo de Mercadorias Vendidas (CMV)	(341)	(311)	9,7%	(248)	37,6%	(1.104)	(1.034)	6,8%
Provisão para Devedores Duvidosos	(181)	(173)	5,1%	(174)	4,4%	(693)	(640)	8,4%
Outras receitas (despesas) operacionais	(30)	(58)	-48,4%	(72)	-58,8%	(249)	(331)	-24,9%
Custos Normalizados* da Operação Ex-CMV	(2.944)	(2.814)	4,6%	(2.935)	0,3%	(11.718)	(11.155)	5,0%

* Custos da Operação normalizados por: despesas atreladas ao ajuste de preço no contrato de venda da I-Systems (+R\$ 10,0 milhões no 4T24), efeito não recorrente da contabilização do acordo de ajuste de preço de fechamento dos ativos móveis da Oi (-R\$ 303,4 milhões no 4T23), gastos com consultorias no âmbito do projeto de aquisição da Oi Móvel e migração dos clientes (+R\$ 190 mil no 4T23, +R\$ 2,1 milhões no 3T23, +R\$ 16,3 milhões no 2T23 e +R\$ 12,5 milhões no 1T23), créditos de PIS/COFINS gerados no contrato de *intercompany* com a Cozani (-R\$ 17,7 milhões no 1T23), despesas com FUST/FUNTEL relativas ao contrato de *intercompany* com a Cozani (+R\$ 886 mil no 1T23), despesas com serviços jurídicos e administrativos especializados (+R\$ 1,1 milhão no 3T23 e +R\$ 1,1 milhão no 2T23) e gastos com folha de pagamento relacionados à aquisição da Oi Móvel (+R\$ 8,4 milhões no 3T23).

Os Custos e Despesas Operacionais Normalizados totalizaram R\$ 3.285 milhões no 4T24, aumento de 5,1% A/A. Esse aumento no trimestre reflete, majoritariamente, um patamar superior de despesas de rede e interconexão, em especial aquelas atreladas aos serviços de *roaming* internacional, que continuam sendo um dos principais fatores que influenciam negativamente o Opex, conforme foi observado ao longo do ano.

Em 2024, os Custos e Despesas Operacionais Normalizados cresceram 5,2% A/A. **Excluindo o impacto negativo no comparativo anual relacionado aos créditos do Fistel em 2023, a linha teria subido 4,8% A/A, em linha com a inflação do período (IPCA acumulado 12 meses em dezembro de 4,83%).**

Detalhamento do Desempenho de Custos e Despesas Normalizados:

Os custos normalizados² com Pessoal subiram 8,7% A/A no 4T24, em função de maiores despesas com remuneração variável e melhoria de benefícios para os colaboradores. **Em 2024, essa linha cresceu 8,4% A/A,** explicada pelos motivos indicados anteriormente, além do impacto de reajuste anual de salários e encargos.

A linha de Comercialização teve queda de 5,4% A/A no 4T24, resultado de uma otimização dos nossos canais de atendimento de vendas, parcialmente afetado por maiores gastos com publicidade como parte do esforço da Companhia em melhorar a percepção do cliente. **Em 2024, essa linha permaneceu estável A/A (+0,1%),** como resultado da combinação de menores custos relacionados ao atendimento de clientes e a contratação de serviços especializados, e maiores despesas com publicidade, além de um impacto negativo no comparativo anual decorrente do reconhecimento de créditos de Fistel em 2023.

² A linha de Pessoal teve um impacto não recorrente de R\$ 8,4 milhões no 3T23, referente a despesas com folha de pagamento relacionadas à aquisição dos ativos móveis da Oi.

As despesas normalizadas³ no grupo de Rede e Interconexão cresceram 15,7% A/A no 4T24, em razão dos seguintes fatores: (i) maiores despesas com serviços de *roaming* internacional, refletindo o maior volume de tráfego após a reformulação desse pacote de serviços no pós-pago realizada no segundo semestre de 2023; (ii) maiores gastos com provedores de conteúdo no pós-pago e no pré-pago, em virtude do aprimoramento de ofertas; e (iii) maiores custos relacionados a infraestrutura de rede. **Em 2024, essa linha cresceu 12,1% A/A**, pelos mesmos motivos citados acima.

As despesas Gerais e Administrativas (G&A) normalizadas⁴ tiveram aumento de 3,0% A/A no 4T24, devido, principalmente, a custos mais elevados com TI, especialmente aqueles relacionados a projetos de infraestrutura em nuvem, contratação e manutenção de softwares e adoção de ferramentas para uso de inteligência artificial. **Em 2024, esta linha apresentou queda de 1,2% A/A**, beneficiada pela redução de gastos com contratação de serviços de consultorias estratégicas e por eficiências de custo geradas através das iniciativas de digitalização.

O Custo de Mercadorias Vendidas (CMV) apresentou aumento de 9,7% A/A no 4T24, em linha com o aumento da receita e refletindo a expansão das vendas de produtos. **Em 2024, o CMV cresceu 6,8% A/A**, pelos mesmos motivos indicados anteriormente.

A linha de Provisões para Devedores Duvidosos (PDD) teve aumento de 5,1% A/A no 4T24, em razão de um patamar quase 10% superior da base do Pós-pago frente ao mesmo período do ano passado. Ainda assim, apesar do aumento, o percentual sobre a receita bruta segue em níveis saudáveis, **atingindo 1,9% (vs. 2,0% no 4T23)**. **Em 2024, essa linha cresceu 8,4% A/A**.

Outras Despesas (Receitas) Operacionais Normalizadas⁵ reduziram 48,4% A/A no 4T24, principalmente em função do menor no nível de provisões para contingências fiscais. **Em 2024, essa linha recuou 24,9% A/A**, justificada pelo mesmo motivo citado anteriormente.

³ A linha de Rede e Interconexão teve impactos não recorrentes de R\$ 190 mil no 4T23, R\$ 2,1 milhões no 3T23, R\$ 16,3 milhões no 2T23 e R\$ 12,5 milhões no 1T23, referentes a despesas com consultorias no âmbito do projeto de migração dos clientes vindos da Oi, e de -R\$ 17,7 milhões no 1T23, referente a créditos de PIS/COFINS gerados no contrato de *intercompany* com a Cozani.

⁴ A linha de Despesas Gerais e Administrativas teve impactos não recorrentes de R\$ 1,1 milhão no 3T23 e R\$ 1,1 milhão no 2T23, referentes a despesas com serviços jurídicos e administrativos especializados associados aos projetos de aquisição dos ativos da Oi.

⁵ A linha de Outras Despesas (Receitas) operacionais teve impacto não recorrente de R\$ 10,0 milhões no 4T24, referente a despesas atreladas ao ajuste de preço no contrato de venda da I-Systems, de -R\$ 303,4 milhões no 4T23, referente ao efeito da contabilização do acordo de ajuste de preço de fechamento dos ativos móveis da Oi, e R\$ 886 mil no 1T23, referente a despesas com FUST/FUNTEL.

DO EBITDA AO LUCRO LÍQUIDO

EBITDA E MARGEM SEGUEM EM SÓLIDO RITMO DE EVOLUÇÃO, SUPORTANDO UM FORTE CRESCIMENTO DO LUCRO LÍQUIDO

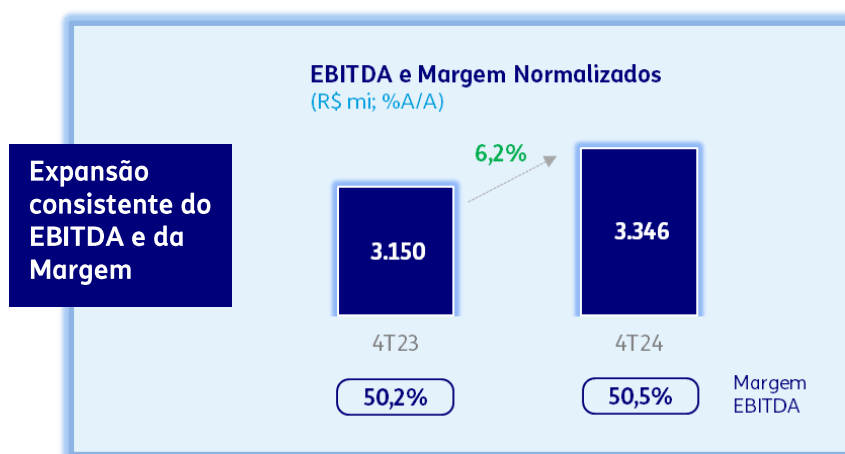
DESCRIÇÃO	4T24	4T23	%A/A	3T24	%T/T	2024	2023	% A/A
<i>Normalizado (R\$ milhões)</i>								
EBITDA Normalizado*	3.346	3.150	6,2%	3.236	3,4%	12.625	11.686	8,0%
Margem EBITDA Normalizada*	50,5%	50,2%	0,3p.p.	50,4%	0,0p.p.	49,6%	48,9%	0,7p.p.
Depreciação & Amortização	(1.725)	(1.750)	-1,4%	(1.790)	-3,6%	(7.026)	(7.117)	-1,3%
Depreciação	(1.247)	(1.267)	-1,5%	(1.313)	-5,0%	(5.109)	(5.201)	-1,8%
Amortização	(478)	(483)	-1,0%	(478)	0,1%	(1.917)	(1.916)	0,0%
Equivalência Patrimonial	(22)	(23)	-2,1%	(15)	54,2%	(83)	(89)	-7,6%
EBIT Normalizado*	1.598	1.377	16,1%	1.431	11,7%	5.517	4.480	23,2%
Margem EBIT Normalizada*	24,1%	21,9%	2,2p.p.	22,3%	1,8p.p.	21,7%	18,8%	2,9p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(450)	(450)	-0,1%	(459)	-2,0%	(1.884)	(1.506)	25,1%
Despesas Financeiras	(741)	(755)	-1,8%	(661)	12,2%	(2.817)	(2.766)	1,9%
Receitas Financeiras Normalizado*	245	314	-21,9%	207	18,7%	862	1.267	-32,0%
Variações Cambiais, Líquidas	46	(10)	n.a.	(6)	n.a.	71	(7)	n.a.
Lucro Antes dos Impostos Normalizado*	1.148	927	23,9%	972	18,2%	3.632	2.974	22,1%
Imposto de Renda e Cont. Social Normalizado*	(94)	(26)	259,3%	(167)	-43,9%	(472)	(275)	71,5%
Lucro Líquido Normalizado*	1.055	900	17,1%	805	31,0%	3.160	2.699	17,1%
Total de Itens Normalizados	(7)	182	n.a.	-	n.a.	(7)	139	n.a.
<i>Reportado (R\$ milhões)</i>								
EBITDA Reportado	3.336	3.453	-3,4%	3.236	3,1%	12.615	11.924	5,8%
Margem EBITDA Reportada	50,3%	55,0%	-4,7p.p.	50,4%	-0,1p.p.	49,6%	50,0%	-0,5p.p.
EBIT Reportado	1.588	1.680	-5,5%	1.431	11,0%	5.507	4.717	16,7%
Margem EBIT	24,0%	26,8%	-2,8p.p.	22,3%	1,7p.p.	21,6%	19,8%	1,8p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(450)	(478)	-5,8%	(459)	-2,0%	(1.884)	(1.533)	22,9%
Lucro Antes dos Impostos	1.138	1.202	-5,3%	972	17,1%	3.622	3.184	13,8%
Imposto de Renda e Cont. Social Reportado	(90)	(120)	-24,7%	(167)	-46,0%	(469)	(347)	35,2%
Lucro Líquido Reportado	1.048	1.083	-3,2%	805	30,2%	3.154	2.837	11,2%

* EBITDA normalizado conforme itens apontados nas seções de Receita (+R\$ 41,0 milhões no 1T23) e Custos (+R\$ 10,0 milhões no 4T24, -R\$ 303,2 milhões no 4T23, +R\$ 11,6 milhões no 3T23, +R\$ 17,4 milhões no 2T23 e -R\$ 4,4 milhões no 1T23). Resultado Financeiro Líquido normalizado pela atualização monetária sobre o efeito não recorrente da contabilização do acordo de ajuste de preço de fechamento dos ativos móveis da Oi (+R\$ 27,5 milhões no 4T23). Lucro Líquido normalizado conforme itens apontados nas seções de Receita, Custos e Resultado Financeiro Líquido, descritos anteriormente, e por itens não recorrentes no Imposto de Renda e a Contribuição Social: impacto dos impostos diferidos e correntes sobre o efeito não recorrente da contabilização do acordo de ajuste de preço de fechamento dos ativos móveis da Oi (+R\$ 93,8 milhões no 4T23), créditos fiscais relativos ao contrato de *intercompany* com a Cozani (-R\$ 8,2 milhões no 1T23) e por outros efeitos fiscais (-R\$ 3,4 milhões no 4T24, -R\$ 64 mil no 4T23, -R\$ 3,9 milhões no 3T23, -R\$ 5,9 milhões no 2T23 e -R\$ 4,2 milhões no 1T23).

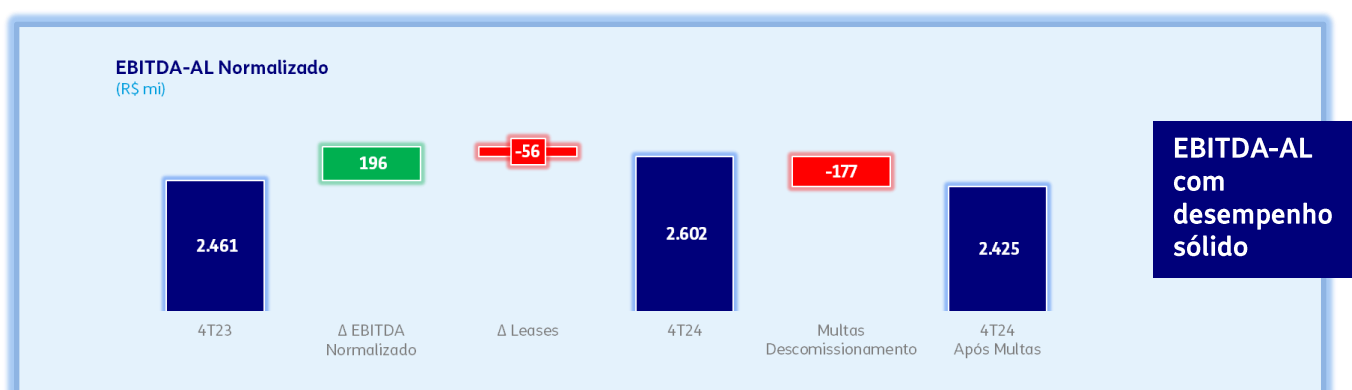
EBITDA⁶ (Lucro antes dos Juros, Impostos, Depreciação, Amortização e Equivalência Patrimonial)

O EBITDA Normalizado totalizou R\$ 3.346 milhões no 4T24, um crescimento de 6,2% A/A, como resultado de um consistente desempenho da Receita de Serviços e do foco da Companhia em uma gestão de custos eficiente, o que contribuiu para que a Margem EBITDA Normalizada se mantivesse em um patamar elevado, atingindo 50,5% no trimestre, representando um crescimento de 0,3 p.p. A/A. Em 2024, o EBITDA Normalizado expandiu 8,0% A/A, atingindo uma Margem de 49,6% (+0,7 p.p. A/A).

⁶ EBITDA normalizado conforme itens apontados nas seções de "Receita" e "Custos".



Retornando com os efeitos dos arrendamentos (“leases”) para dentro do EBITDA, o **EBITDA-AL (“After Lease”) Normalizado**⁷, desconsiderando o impacto das multas aplicadas no descomissionamento de sites, **apresentou um crescimento de 5,7% A/A no 4T24, com Margem de 39,2%**, estável no A/A. A performance reflete: (i) a dinâmica do EBITDA; (ii) um menor patamar de incentivos oriundos das renegociações contratuais; e (iii) novos contratos que foram incluídos ao longo do ano. **Em 2024, o EBITDA-AL Normalizado cresceu 11,6% A/A, atingindo uma Margem de 38,4%**, um crescimento de 1,7 p.p A/A.



⁷ EBITDA-AL normalizado conforme itens apontados na seção “Do EBITDA ao Lucro Líquido” e excluindo o impacto das multas aplicadas no descomissionamento dos sites. Para maiores detalhes, acesse o Anexo 5 – EBITDA After Lease.

DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO (D&A) / EBIT

DESCRIÇÃO	4T24	4T23	% A/A	3T24	% T/T	2024	2023	% A/A
<i>R\$ milhões</i>								
Depreciação	(1.247)	(1.267)	-1,5%	(1.313)	-5,0%	(5.109)	(5.201)	-1,8%
dos quais Depreciação de Arrendamentos	(426)	(478)	-11,1%	(421)	1,0%	(1.765)	(2.266)	-22,1%
Amortização	(478)	(483)	-1,0%	(478)	0,1%	(1.917)	(1.916)	0,0%
D&A Total	(1.725)	(1.750)	-1,4%	(1.790)	-3,6%	(7.026)	(7.117)	-1,3%

A linha de D&A registrou redução de 1,4% A/A no 4T24, explicado, principalmente, pela redução da depreciação sobre direitos de uso de arrendamentos do IFRS 16, parcialmente afetada por uma maior depreciação relacionada à infraestrutura de rede, em função dos investimentos realizados ao longo do ano na expansão do 5G. Em 2024, a linha caiu 1,3% A/A, justificada pelos mesmos itens anteriores.

O EBIT Normalizado teve crescimento de 16,1% A/A no 4T24, levando a uma margem de 24,1%, impulsionado pela evolução consistente do EBITDA no período. Já em 2024, o EBIT Normalizado avançou 23,2% A/A, com uma margem de 21,7%.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

DESCRIÇÃO	4T24	4T23	%A/A	3T24	%T/T	2024	2023	% A/A
<i>R\$ milhões</i>								
Itens Caixa	(411)	(498)	-17,6%	(466)	-11,9%	(1.809)	(2.003)	-9,7%
Juros sobre Dívidas Financeiras (Líquido de Derivativos)	(71)	(133)	-46,8%	(75)	-5,6%	(303)	(589)	-48,5%
Juros relacionados a Caixa e Equivalentes de Caixa	130	141	-8,1%	102	27,5%	418	482	-13,2%
Juros sobre Arrendamentos	(353)	(325)	8,5%	(356)	-0,8%	(1.404)	(1.221)	15,0%
Atualização Monetária e Juros Leilão de Espectro	(32)	(37)	-11,6%	(31)	4,7%	(118)	(101)	16,9%
Outros*	(85)	(145)	-41,4%	(107)	-20,3%	(402)	(573)	-30,0%
Itens Não Caixa	(39)	48	-182,2%	7	n.a.	(75)	497	-115,1%
Juros Capitalizados de Licenças	-	-	n.a.	-	n.a.	-	98	-100,0%
Marcação a Mercado de Derivativos	(41)	48	-185,3%	7	n.a.	(96)	173	-155,5%
Marcação a Mercado do C6	-	-	n.a.	-	n.a.	20	39	-50,0%
Outros	1	-	n.a.	-	n.a.	1	187	n.a.
Resultado Financeiro Líquido	(450)	(450)	-0,1%	(459)	-2,0%	(1.884)	(1.506)	25,1%

* Resultado Financeiro Líquido normalizado pela atualização monetária sobre o efeito não recorrente da contabilização do acordo de ajuste de preço de fechamento dos ativos móveis da Oi (+R\$ 27,5 milhões no 4T23).

No 4T24, o Resultado Financeiro Líquido foi negativo em R\$ 450 milhões, estável vs. 4T23. Esse resultado é devido à combinação dos seguintes fatores: (i) redução dos juros sobre dívidas financeiras, principalmente pela liquidação de parte da dívida de curto prazo; (ii) efeito positivo de variação cambial sobre contas a receber de contratos de *roaming*, contribuindo para a performance da linha de “Outros” no grupo “Itens caixa”; e (iii) menor atualização monetária sobre contingências cíveis, compensado por um aumento nos juros sobre arrendamentos, devido ao incremento de novos contratos, e por um efeito negativo no grupo “Itens não caixa” devido ao resultado negativo de marcação a mercado de derivativos. Em 2024, a linha apresentou uma piora de 25,1% A/A, impactada, principalmente, pelo grupo “Itens não caixa”, devido a: (i) encerramento da capitalização de juros de licenças; (ii) resultado negativo de marcação

a mercado de derivativos; (iii) redução da marcação a mercado do Banco C6; e (iv) efeito positivo no 1T23 relativo à renegociação de contratos de arrendamento de torres.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

Na visão Normalizada⁸, o Imposto de Renda e a Contribuição Social (“IR/CSLL”) totalizou -R\$ 94 milhões no 4T24 em comparação a -R\$ 26 milhões no 4T23, o que levou a uma alíquota efetiva de -8,1% frente a -2,8% no 4T23. Essa variação é explicada pelo aumento do lucro antes dos impostos no 4T24 frente ao 4T23. Em 2024, a linha de IR/CSLL totalizou -R\$ 472 milhões, chegando a uma alíquota efetiva de -13,0%.

LUCRO LÍQUIDO

O Lucro Líquido Normalizado⁹ totalizou R\$ 1.055 milhões no 4T24 (+17,1% A/A), mantendo crescimento anual de dois dígitos pelo 7º trimestre consecutivo e atingindo o maior patamar de lucro líquido já registrado pela Companhia. Com isso, o Lucro por Ação (LPA) Normalizado do trimestre alcançou R\$ 0,44 vs. R\$ 0,37 no 4T23. Em 2024, o Lucro Líquido Normalizado também expandiu 17,1% A/A, totalizando um LPA de R\$ 1,30.

INVESTIMENTOS, FLUXO DE CAIXA E DÍVIDA

**EXECUÇÃO SÓLIDA LEVANDO AO ATINGIMENTO DAS METAS PROMETIDAS:
ALOCÇÃO EFICIENTE DE INVESTIMENTOS E GERAÇÃO SAUDÁVEL DE CAIXA**

CAPEX

DESCRIÇÃO	4T24	4T23	% A/A	3T24	% T/T	2024	2023	% A/A
R\$ milhões								
Rede	906	878	3,2%	642	41,1%	3.169	3.120	1,6%
TI e Outros	469	414	13,4%	254	84,6%	1.382	1.384	-0,1%
Capex	1.375	1.292	6,4%	896	53,3%	4.550	4.504	1,0%
Capex/ Receita Líquida	20,7%	20,6%	0,1p.p.	14,0%	6,8p.p.	17,9%	18,9%	-1,0p.p.

O Capex alcançou R\$ 1.375 milhões no 4T24, o que representa um crescimento de 6,4% A/A. Essa alta reflete a sazonalidade dos investimentos, que normalmente tem seu patamar mais alto no final do ano, e é explicada por um volume maior de investimentos em infraestrutura de rede, com destaque para o

⁸ A linha de Imposto de Renda e a Contribuição Social teve impacto não recorrente de R\$ 93,8 milhões no 4T23, referente aos impostos diferidos e correntes sobre o efeito da contabilização do acordo de ajuste de preço de fechamento dos ativos móveis da Oi, -R\$ 8,2 milhões no 1T23, referente a créditos fiscais relativos ao contrato de *intercompany* com a Cozani, e de -R\$ 3,4 milhões no 4T24, -R\$ 3,9 milhões no 3T23, -R\$ 5,9 milhões no 2T23 e -R\$ 4,2 milhões no 1T23, referentes a outros efeitos fiscais.

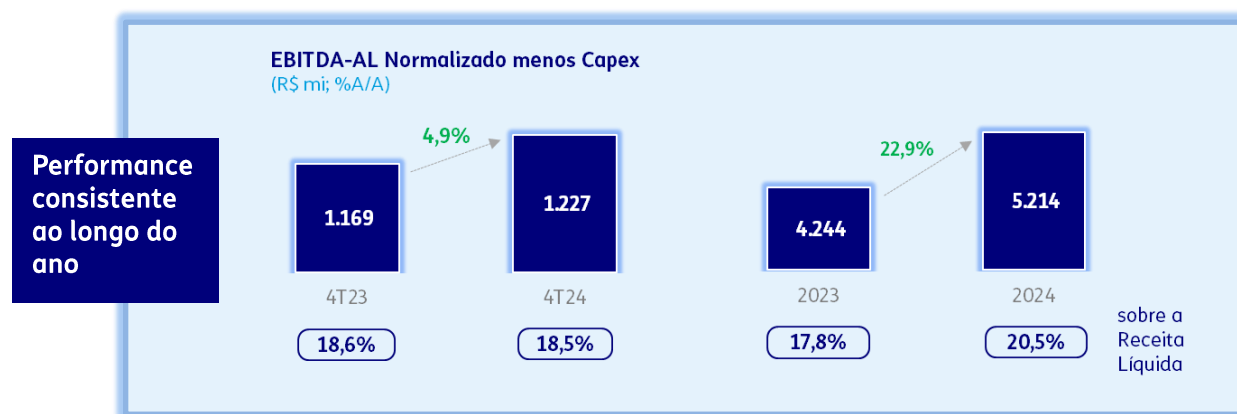
⁹ Lucro Líquido normalizado conforme itens apontados na seção “Do EBITDA ao Lucro Líquido”.

aumento da cobertura do 5G no país, e por um aprimoramento da infraestrutura de TI. **Em 2024, o Capex somou R\$ 4.550 milhões (+ 1,0% A/A) dentro da meta estabelecida**, na faixa entre R\$ 4,4 a R\$ 4,6 bilhões.

O indicador Capex sobre a Receita Líquida Normalizada atingiu 20,7% no 4T24 vs. 20,6% no 4T23, mantendo estabilidade A/A (+0,1p.p.). **No ano, o indicador foi de 17,9%, uma queda de 1,0 p.p A/A**, confirmando a capacidade da empresa de sustentar uma alocação eficiente dos seus recursos.

FLUXO DE CAIXA

O EBITDA Normalizado (-) Capex somou R\$ 1.972 milhões no 4T24, um aumento de 6,1% A/A. Retornando os efeitos dos arrendamentos, o EBITDA-AL Normalizado¹⁰ (-) Capex totalizou R\$ 1.227 milhões no 4T24, um aumento de 4,9% A/A, com a Margem de 18,5%. **Em 2024, o EBITDA Normalizado (-) Capex teve alta de 12,4% A/A e o EBITDA-AL Normalizado (-) Capex cresceu 22,9% A/A (representando 20,5% em relação a Receita Líquida Normalizada)**, como resultado da combinação entre a expansão do EBTIDA, uma melhor alocação do Capex e uma gestão eficiente dos contratos de arrendamento.



DESCRIÇÃO	4T24	4T23	%A/A	3T24	% T/T	2024	2023	% A/A
<i>R\$ milhões</i>								
EBITDA Reportado	3.336	3.453	-3,4%	3.236	3,1%	12.615	11.924	5,8%
Capex	(1.375)	(1.292)	6,4%	(896)	53,3%	(4.550)	(4.504)	1,0%
EBITDA Reportado - Capex	1.962	2.161	-9,2%	2.340	-16,2%	8.065	7.419	8,7%
Ajuste Ganho do Preço de Fechamento da Oi Móvel*	-	(303)	n.a.	-	n.a.	-	(303)	n.a.
EBITDA Reportado - Capex - Ajuste	1.962	1.858	5,6%	2.340	-16,2%	8.065	7.116	13,3%
Δ Capital de Giro e Imposto de Renda**	1.331	898	48,2%	201	561,0%	(245)	(141)	74,1%
Pagamento de Leases***	(939)	(788)	19,1%	(798)	17,6%	(3.209)	(3.233)	-0,7%
dos quais Multas	(177)	(83)	113,2%	(51)	248,4%	(287)	(238)	20,4%
Fluxo de Caixa Operacional Livre	2.354	1.968	19,6%	1.743	35,1%	4.610	3.742	23,2%

* A reclassificação se refere ao ganho não recorrente da contabilização do acordo de ajuste de preço de fechamento da Oi Móvel, que foi realocada do fluxo de caixa operacional para o fluxo de caixa de investimentos no 4T23.

** A variação de Capital de Giro e Imposto de Renda exclui: (i) os impactos da baixa contábil do depósito judicial de encerramento da disputa pelo ajuste de preço de fechamento da Oi Móvel, ocorrida no 4T23; e (ii) os impactos relacionados a EXA no 4T24 (Nota 12 das Demonstrações Financeiras).

*** Foram reconhecidos incentivos sobre o pagamento de arrendamentos em linha com as condições contratuais acordadas, reduzindo o valor desembolsado no período (+R\$ 9,9 milhões no 4T24, +R\$ 14,1 milhões no 3T24, +R\$ 31,6 milhões no 2T24 e +R\$ 33,9 milhões no 1T24).

¹⁰ EBITDA-AL normalizado conforme itens apontados na seção “Do EBITDA ao Lucro Líquido” e desconsiderando o impacto das multas aplicadas no descomissionamento dos sites. Para maiores detalhes, acesse o Anexo 5 – EBITDA After Lease.

O Fluxo de Caixa Operacional Livre (“FCOL”) totalizou R\$ 2.354 milhões no 4T24, uma expansão de 19,6% A/A. Essa evolução reflete: (i) um crescimento do EBITDA Reportado (-) Capex; e (ii) uma variação de Capital de Giro orgânica mais positiva (após as exclusões do impacto da baixa contábil do depósito judicial relacionado ao acordo com a Oi Móvel no 4T23 e os efeitos relacionados a EXA no 4T24), explicada por uma melhora na linha de Fornecedores. **E em 2024, o FCOL cresceu 23,2% A/A**, tendo como principal motor a expansão do EBITDA-AL (-) Capex.

É válido destacar ainda que o pagamento integral da TFF (Taxa de Fiscalização de Funcionamento), que compõe a taxa Fistel, está suspenso desde 2020. O montante total registrado até 31 de dezembro 2024 foi de R\$ 3,4 bilhões, sendo R\$ 2,7 bilhões de principal e R\$ 728 milhões de juros moratórios incidentes.

DÍVIDA E CAIXA

Perfil da Dívida

EMISSIONES	MOEDA	TAXA DE JUROS	VENCIMENTO	CURTO PRAZO	LONGO PRAZO	TOTAL
<i>R\$ milhões</i>						
KFW Finnvera	USD	SOFR + 1,17826%	12/25	33	-	33
Debêntures	BRL	IPCA + 4,0432% a.a.	06/28	(1)	1.958	1.956
BNDES Finame	BRL	IPCA + 4,2283% a.a.	11/31	56	329	386
BNDES Finem	BRL	TJLP + 1,95% a.a.	08/25	76	-	76
BNB	BRL	IPCA + 1,2228% a 1,4945% a.a.	02/28	185	400	585
Dívida Financeira Total				349	2.687	3.036
Licença (5G)	BRL	Selic	12/40	66	925	991
Dívida Total Antes do Lease				415	3.612	4.027
Lease Total	BRL	IPCA/IGP-M (12,77% a.a.)	10/29	1.596	10.739	12.335
Dívida Total				2.011	14.351	16.362

*Média ponderada da taxa de juros dos contratos de leasing.

Dívida Líquida

DESCRIÇÃO	4T24	3T24	2T24	1T24
<i>R\$ milhões</i>				
Dívida de Curto Prazo	348	401	379	761
Dívida de Longo Prazo	2.687	2.732	2.717	2.487
Dívida Financeira Total	3.036	3.133	3.096	3.248
Caixa e Equivalentes de Caixa + TVM	(5.693)	(4.332)	(3.312)	(3.371)
Derivativos Líquidos-ex C6	(156)	(145)	(172)	(65)
Dívida Financeira Líquida	(2.813)	(1.344)	(388)	(188)
Licença (5G)	991	1.029	1.002	978
Dívida Líquida AL	(1.822)	(315)	614	790
Lease Total	12.335	12.268	12.240	12.153
Dívida Líquida Total	10.513	11.953	12.854	12.943
Dívida Líquida AL/EBITDA AL Normalizado*	-0,19x	-0,03x	0,07x	0,09x
Dívida Líquida Total/EBITDA Normalizado	0,83x	0,96x	1,05x	1,08x

*EBITDA 12M “após o pagamento de leases”, desconsiderando o pagamento de principal e juros relacionados a leasings financeiros.

Dívida LP Por Vencimento

ANO	PRO-FORMA	INCLUINDO IFRS 9, 15 e 16
<i>R\$ milhões</i>		
2026	959	2.233
2027	957	2.279
2028	806	2.126
2029	121	1.225
Após 2029	770	6.489
Dívida Total	3.612	14.352

A Dívida Total (pós-hedge) somou R\$ 16.206 milhões ao final de 2024, o que representa uma redução de R\$ 473 milhões frente a 2023. Essa queda reflete, principalmente, a liquidação de parte da dívida financeira de curto prazo ocorrida ao longo do ano de 2024, compensada por incremento na linha de lease total.

As posições de Caixa e Títulos de Valores Mobiliários somaram R\$ 5.693 milhões ao final de dezembro de 2024, representando um aumento de 13,0% A/A, refletindo a melhora da performance operacional da Companhia.

DESEMPENHO OPERACIONAL

DESCRIÇÃO	4T24	4T23	%A/A	3T24	%T/T	2024	2023	% A/A
Base Móvel de Clientes ('000)	62.058	61.248	1,3%	62.149	-0,1%	62.058	61.248	1,3%
Pré-Pago	31.857	33.634	-5,3%	32.468	-1,9%	31.857	33.634	-5,3%
Pós-Pago	30.202	27.614	9,4%	29.681	1,8%	30.202	27.614	9,4%
Pós-Pago ex-M2M	24.238	22.580	7,3%	23.881	1,5%	24.238	22.580	7,3%
Adições Líquidas Base Móvel ('000)	(91)	(6)	1546,1%	163	n.a.	810	(1.236)	n.a.
Adições Líquidas Pós-Pago ex-M2M ('000)	357	382	-6,5%	428	-16,5%	1.659	(341)	n.a.
Base de Usuários 4G ('000)	49.359	52.783	-6,5%	50.840	-2,9%	49.359	52.783	-6,5%
Base de Usuários 5G ('000)	10.116	5.207	94,3%	8.563	18,1%	10.116	5.207	94,3%
Market share	23,6%	23,9%	-0,3p.p.	23,6%	-	23,6%	23,9%	-0,3p.p.
Pré-Pago	31,2%	31,3%	-0,1p.p.	30,9%	0,3p.p.	31,2%	31,3%	-0,1p.p.
Pós-Pago	18,7%	18,6%	0,2p.p.	18,8%	-0,1p.p.	18,7%	18,6%	0,2p.p.
Pós-Pago ex-M2M	21,3%	21,3%	-	21,4%	-0,1p.p.	21,3%	21,3%	-
Base de Clientes TIM Ultrafibra ('000)	790	802	-1,6%	793	-0,4%	790	802	-1,6%
FTTH	752	719	4,7%	744	1,2%	752	719	4,7%
FTTC	37	84	-55,4%	49	-24,4%	37	84	-55,4%

SEGMENTO MÓVEL:

A base de clientes móveis atingiu 62,1 milhões de conexões no 4T24 (+1,3% A/A), o que representou em adições líquidas um incremento de 810 mil clientes nos últimos 12 meses. Esse resultado foi apoiado pelo Pós-pago, que segue crescendo e registrou alta de 9,4% A/A no 4T24, atingindo 30,2 milhões de clientes – um aumento de aproximadamente 2,6 milhões de clientes nos últimos 12 meses e 521 mil no trimestre. A parcela correspondente de clientes Pós-pago Humano atingiu 24,2 milhões (+7,3% A/A). Já o Pré-pago totalizou 31,9 milhões de clientes, uma queda de 5,3% A/A, mais uma vez impactada, principalmente, pela migração de clientes de Pré-pago para Pós-pago.

SEGMENTO FIXO:

A base de clientes da TIM Ultrafibra somou 790 mil conexões no 4T24, uma retração de 1,6% A/A. Ainda assim, a base FTTH, principal parcela da banda larga, somou 752 mil clientes, avançando 4,7% A/A.

PLATAFORMA DE CLIENTES

A Plataforma de Clientes, tem como objetivo monetizar a base de clientes da empresa e aumentar a fidelidade desses clientes, através da observação de tendências de mercado e parcerias inovadoras. Essa iniciativa é habilitada por dois modelos de negócio:

I. **Parcerias Comerciais** com:

- (i) **remuneração direta pela venda de publicidade e de inteligência de dados**, onde os principais produtos de venda de publicidade utilizados são o TIM Ads e o TIM Insights: no 4T24, mantivemos o forte crescimento A/A de dois dígitos, estimulado pela recorrência de campanhas de anunciantes relevantes e entrada de novas marcas. Mantivemos a consistência do plano, ampliando a utilização de tecnologia e dados para alcançar audiências qualificadas, conectando marcas e pessoas;
- (ii) **remuneração por produtos de dados**, através de scores financeiros e produtos padronizados de validação/autenticação para melhoria da segurança digital dos usuários: no 4T24, mantivemos o crescimento contínuo da rentabilização das soluções de score financeiro e dos produtos de Open Gateway. Ainda no 4T24, lançamos uma nova solução de KYC (*Know Your Customer*), reforçando o posicionamento TIM de continuamente entregar soluções para proteção aos seus usuários e ecossistema de parceiros e clientes.

- II. **Parcerias Estratégicas:** neste modelo, além das parcerias para remuneração de dados e publicidade, utilizamos a capacidade de segmentação da nossa base, aliada à força da marca da TIM para fazer um endosso da marca parceira, estimulando o consumidor a aderir aos produtos de nossos parceiros estratégicos com ofertas exclusivas para os clientes TIM. Neste caso, a remuneração da TIM é atrelada ao sucesso da parceria, podendo ser composta por uma receita baseada na aquisição de clientes ou até mesmo participação nas empresas parceiras.

Dentro dessa estratégia, foram mapeadas algumas verticais com grandes oportunidades de sinergia com os serviços providos pela TIM, além de representarem verticais de negócio com potencial de crescimento acelerado e serviços com proposta de valor relevante para os clientes TIM. Abaixo estão detalhes das verticais nas quais já estamos atuando:

SERVIÇOS FINANCEIROS

Em 2020, a Companhia concluiu a negociação com o Banco C6 e lançou ofertas exclusivas para os clientes TIM que abrissem contas no banco e usassem seus serviços. Nesse contrato, a TIM recebe remuneração por contas ativas e a opção de obter a participação societária no Banco C6 à medida que são atingidas determinadas metas, sendo que a quantidade de ações recebida por cada meta atingida varia ao longo do contrato.

No ano de 2024, a TIM detinha a opção de subscrição de ações, que representavam 4,62% das ações do Banco C6. Considerando o que tinha sido exercido, mais as opções, a participação potencial da TIM no Banco C6 pode atingir aproximadamente 6,06%. Mais detalhes podem ser encontrados nas Notas 12, 31 e 37 do ITR.

SERVIÇOS DIGITAIS E ENTRETENIMENTO

Em abril de 2022 a Companhia entrou em uma parceria junto a EXA Serviços de Tecnologia (“EXA”) para fornecimento de serviços digitais e entretenimento para a base clientes da TIM. Essa parceria previa também pagamentos de comissão pela EXA à TIM em função dos clientes da TIM adquirirem serviços dessa parceria assim como o direito da TIM em subscrever ações (Nota 12 das Demonstrações Financeiras).

SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO

No pilar de Educação a parceria com a Descomplica já ultrapassa os 770 mil inscritos em diversos cursos como: preparatório para o ENEM, cursos livres, graduações e pós-graduação. Os cursos livres focados em tecnologia, como ChatGPT e Inteligência Artificial Para Não Técnicos, já somam aproximadamente 160 mil inscritos em 2024.

SERVIÇOS DE SAÚDE

Na vertical de Saúde em parceria com o Cartão de Todos atingimos até dezembro de 2024 mais de 392 mil clientes TIM cadastrados na plataforma, sendo destes mais de 116 mil assinaturas do serviço. Ainda continuamos com a oferta de isenção da taxa de adesão e os clientes TIM dos planos Controle e Pós-Pago contam com 3 meses de gratuidade na mensalidade.

AMBIENTAL, SOCIAL e GOVERNANÇA

DESTAQUES DO 4T24

- O Relatório ESG 2023 da TIM foi reconhecido como um dos 15 melhores pelo Reporting Matters, iniciativa realizada pelo CEBDS em parceria com o Grupo Report. O objetivo dessa análise é aumentar a efetividade dos relatórios corporativos de sustentabilidade, mostrando como as empresas usam seus processos de relato para impulsionar mudanças dentro de seus negócios, ao mesmo tempo em que atendem às demandas de seus stakeholders.
- A TIM conquistou o 8º lugar entre as 85 melhores empresas para trabalhar no Brasil segundo o ranking da Great Place to Work (GPTW). Esse resultado reforça o alto engajamento do time e a força da sua cultura, além de ser um importante reconhecimento do modelo de gestão de pessoas da Companhia. A TIM também ficou no Top 10 no GPTW Tech, aparecendo na oitava posição entre as 30 melhores empresas de tecnologia do país.
- No mês de outubro, o Grupo TIM, representado pela delegação italiana, participou do Summit Internacional do W20, grupo de engajamento do G20 focado em elaborar recomendações para políticas públicas em prol do empoderamento econômico de mulheres. Nesta edição de 2024, foram priorizadas cinco áreas temáticas: empreendedorismo com acesso a financiamento e mercado, mulheres em STEM, economia do cuidado, violência de gênero e justiça climática, sempre com olhar interseccional étnico racial.
- A TIM recebeu quatro troféus no Prêmio ABT 2024, considerado a maior premiação de relacionamento com o cliente do Brasil. Os cases vencedores foram das categorias Inovação em

Produtos e Serviços ao Cliente, Jornada do cliente e Gestão de qualidade. A premiação demonstra o comprometimento da TIM em aprimorar a experiência de seus clientes e o investimento em inovação.

- Como parte da sua estratégia de negócios B2B, a TIM e a Eletrobras firmaram uma parceria comercial para criar uma ampla plataforma de negócios. As diversas frentes incluem estímulo ao uso de energia renovável, transformação digital de ativos de energia por meio do 5G e soluções de Internet das Coisas (IoT), como *smart metering*, reforçando o posicionamento de inovação das duas empresas.
- A TIM incorporou dez novas usinas em sua operação como parte da evolução do Projeto Geração Distribuída (GD), totalizando 132 unidades. O projeto é responsável por promover o abastecimento da rede com a utilização de usinas de energia renovável, com predominância de plantas solares. Além disso, 100% da energia elétrica consumida pela TIM é oriunda de fontes renováveis (com aquisição de I-RECs).
- A TIM encerrou o 4º TRI com 1.870 *biosites* ativos em sua rede. Essas estruturas, similares a um poste comum, são uma solução para densificação da rede de acesso móvel (antenas/torres) com baixíssimo impacto visual e urbanístico, menor custo e rápida instalação.

Para acessar o informe trimestral de ESG, favor acessar: [Informe Trimestral ESG](#)

AVISO LEGAL

As informações financeiras e operacionais consolidadas, divulgadas neste documento, exceto onde indicado de outra forma, são apresentadas segundo as normas internacionais de contabilidade IFRS (*International Financial Reporting Standards*) e em Reais (R\$), em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, Lei 6.404/76. As comparações referem-se ao quarto trimestre (“4T24”) e aos doze meses do ano de 2024, exceto quando indicado de outra forma.

Este documento pode conter declarações de caráter prospectivo. Estas não são declarações de fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “antecipa”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “visa”, bem como palavras similares, têm como intenção identificar essas declarações, que envolvem, necessariamente, riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos, previstos ou não, pela Companhia. Portanto, os resultados operacionais futuros da Companhia poderão diferir das expectativas atuais e os leitores desta divulgação não devem basear suas considerações exclusivamente nas informações aqui fornecidas. Declarações prospectivas refletem apenas as opiniões na data em que são apresentadas e a Companhia não está obrigada a atualizá-las diante de novas informações ou desdobramentos futuros.

CONTATOS DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Telefones: (+55 21) 4109-3360 / 4112-6048

E-mail: ri@timbrasil.com.br

Website de Relações com Investidores: ri.tim.com.br

ANEXOS

Anexo 1: Balanço Patrimonial

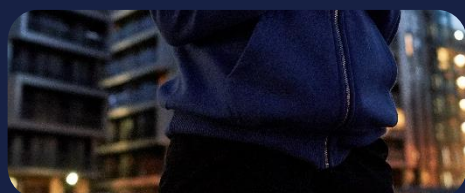
Anexo 2: Demonstração de Resultados

Anexo 3: Demonstrações de Fluxo de Caixa

Anexo 4: Indicadores Operacionais

Anexo 5: EBITDA *After Lease*

As Demonstrações Financeiras Completas, incluindo as Notas Explicativas, estão disponíveis no *website* de Relações com Investidores da Companhia.



ANEXO 1 – TIM S.A. Balanco Patrimonial

DESCRIÇÃO	4T24	4T23	% A/A	3T24	%T/T
<i>R\$ milhões</i>					
ATIVO	56.327	55.260	1,9%	54.536	3,3%
CIRCULANTE	12.663	11.404	11,0%	11.251	12,5%
Caixa e equivalentes de caixa	3.259	3.078	5,9%	2.287	42,5%
Títulos e valores mobiliários	2.434	1.958	24,3%	2.045	19,0%
Contas a receber de clientes	4.678	3.710	26,1%	4.438	5,4%
Estoques	294	332	-11,5%	382	-23,2%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	111	494	-77,5%	275	-59,4%
Impostos, taxas e contribuições a recuperar	946	944	0,2%	766	23,6%
Despesas antecipadas	281	238	17,8%	406	-30,8%
Instrumentos financeiros derivativos	380	300	26,8%	327	16,2%
Arrendamentos	34	30	12,8%	33	2,3%
Outros ativos	246	320	-23,1%	293	-15,8%
NÃO CIRCULANTE	43.664	43.856	-0,4%	43.285	0,9%
Realizável a Longo Prazo	4.626	4.368	5,9%	4.505	2,7%
Títulos e valores mobiliários	15	13	17,7%	15	0,1%
Contas a receber de clientes	138	199	-30,7%	128	8,0%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	215	219	-1,8%	212	1,2%
Impostos, taxas e contribuições a recuperar	907	875	3,8%	980	-7,4%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.082	1.257	-14,0%	1.120	-3,5%
Depósitos judiciais	678	690	-1,8%	672	0,8%
Despesas antecipadas	281	139	102,5%	258	8,8%
Instrumentos financeiros derivativos	523	508	2,9%	526	-0,7%
Arrendamentos	207	206	0,1%	208	-0,6%
Outros ativos financeiros	551	217	-34,4%	352	56,7%
Outros ativos	30	46	-34,4%	33	-9,5%
Permanente	39.039	39.488	-1,1%	38.780	0,7%
Investimento	1.368	1.451	-5,7%	1.391	-1,6%
Imobilizado	22.815	22.412	1,8%	22.467	1,5%
Intangível	14.855	15.625	-4,9%	14.922	-0,4%
PASSIVO	56.327	55.260	1,9%	54.536	3,3%
CIRCULANTE	12.827	12.883	-0,4%	11.626	10,3%
Fornecedores	4.987	4.612	8,1%	3.654	36,5%
Empréstimos e financiamentos	348	1.267	-72,5%	401	-13,2%
Passivo de arrendamento	1.630	1.809	-9,9%	1.803	-9,6%
Instrumentos financeiros derivativos	224	240	-6,4%	185	20,9%
Obrigações trabalhistas	353	386	-8,6%	383	-7,9%
Imposto de renda e contribuição social a recolher	47	64	-27,6%	98	-52,2%
Impostos, taxas e contribuições a recolher	3.889	3.048	27,6%	3.620	7,4%
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	672	648	3,7%	799	-16,0%
Autorizações a pagar	299	408	-26,6%	290	3,3%
Receitas diferidas	280	279	0,4%	274	2,5%
Outros passivos e provisões	98	121	-19,0%	118	-16,9%
NÃO CIRCULANTE	17.095	16.361	4,5%	16.933	1,0%
Empréstimos e financiamentos	2.687	2.504	7,3%	2.732	-1,6%
Passivo de arrendamento	10.946	10.448	4,8%	10.706	2,2%
Impostos, taxas e contribuições a recolher	38	11	261,1%	38	0,1%
Provisão para processos judiciais e administrativos	1.564	1.410	10,9%	1.518	3,0%
Planos de pensão e outros benefícios pós emprego	3	5	-31,0%	5	-
Autorizações a pagar	1.180	1.117	5,6%	1.220	-3,3%
Receitas diferidas	559	622	-10,0%	569	-1,7%
Outros passivos	116	245	-52,5%	144	-19,2%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	26.405	26.016	1,5%	25.977	1,6%
Capital social	13.478	13.478	-	13.478	-
Reservas de capital	373	384	-2,9%	381	-2,0%
Reservas de lucros	12.559	12.160	3,3%	10.864	15,6%
Ajustes de avaliação patrimonial	(2)	(3)	-31,0%	(3)	-31,0%
Ações em tesouraria	(3)	(3)	15,6%	(48)	-92,8%
Lucro do período	-	-	n.a.	1.306	n.a.

ANEXO 2 – TIM S.A. Demonstração de Resultados

	DESCRIÇÃO	4T24	4T23	%A/A	3T24	%T/T	2024	2023	% A/A
REPORTADO	R\$ milhões								
	Receita Líquida	6.631	6.275	5,7%	6.419	3,3%	25.448	23.834	6,8%
	Receita de Serviços	6.343	6.035	5,1%	6.232	1,8%	24.587	23.071	6,6%
	Serviço Móvel	6.015	5.706	5,4%	5.898	2,0%	23.256	21.780	6,8%
	Gerada pelo Cliente	5.549	5.285	5,0%	5.477	1,3%	21.605	20.228	6,8%
	Interconexão	85	101	-16,0%	82	3,4%	349	426	-18,0%
	Plataforma de Clientes	117	40	193,5%	40	195,4%	219	162	34,9%
	Outras Receitas	264	280	-5,7%	300	-12,0%	1.083	964	12,4%
	Serviço Fixo	328	329	-0,1%	333	-1,5%	1.331	1.291	3,1%
	dos quais TIM UltraFibra	224	227	-1,1%	234	-4,0%	921	874	5,4%
	Receita de Produtos	288	241	19,6%	187	53,8%	860	763	12,8%
	Custos da Operação	(3.295)	(2.822)	16,7%	(3.183)	3,5%	(12.833)	(11.910)	7,7%
	EBITDA	3.336	3.453	-3,4%	3.236	3,1%	12.615	11.924	5,8%
	Margem EBITDA	50,3%	55,0%	-4,7p.p.	50,4%	-0,1p.p.	49,6%	50,0%	-0,5p.p.
	Depreciação & Amortização	(1.725)	(1.750)	-1,4%	(1.790)	-3,6%	(7.026)	(7.117)	-1,3%
	Depreciação	(1.247)	(1.267)	-1,5%	(1.313)	-5,0%	(5.109)	(5.201)	-1,8%
	Amortização	(478)	(483)	-1,0%	(478)	0,1%	(1.917)	(1.916)	0,0%
	Equivalência Patrimonial	(22)	(23)	-2,1%	(15)	54,2%	(83)	(89)	-7,6%
	EBIT	1.588	1.680	-5,5%	1.431	11,0%	5.507	4.717	16,7%
	Margem EBIT	24,0%	26,8%	-2,8p.p.	22,3%	1,7p.p.	21,6%	19,8%	1,8p.p.
	Resultado Financeiro Líquido	(450)	(478)	-5,8%	(459)	-2,0%	(1.884)	(1.533)	22,9%
NORMALIZADO*	Despesas Financeiras	(741)	(755)	-1,8%	(661)	12,2%	(2.817)	(2.766)	1,9%
	Receitas Financeiras	245	287	-14,4%	207	18,7%	862	1.240	-30,5%
	Variações Cambiais, Líquidas	46	(10)	n.a.	(6)	n.a.	71	(7)	n.a.
	Lucro Antes dos Impostos	1.138	1.202	-5,3%	972	17,1%	3.622	3.184	13,8%
	Imposto de Renda e Cont. Social	(90)	(120)	-24,7%	(167)	-46,0%	(469)	(347)	35,2%
	Lucro Líquido	1.048	1.083	-3,2%	805	30,2%	3.154	2.837	11,2%
	R\$ milhões								
	Receita Líquida	6.631	6.275	5,7%	6.419	3,3%	25.448	23.875	6,6%
	Receita de Serviços	6.343	6.035	5,1%	6.232	1,8%	24.587	23.112	6,4%
	Serviço Móvel	6.015	5.706	5,4%	5.898	2,0%	23.256	21.821	6,6%
	Gerada pelo Cliente	5.549	5.285	5,0%	5.477	1,3%	21.605	20.228	6,8%
	Interconexão	85	101	-16,0%	82	3,4%	349	426	-18,0%
	Plataforma de Clientes	117	40	193,5%	40	195,4%	219	162	34,9%
	Outras Receitas	264	280	-5,7%	300	-12,0%	1.083	1.005	7,8%
	Serviço Fixo	328	329	-0,1%	333	-1,5%	1.331	1.291	3,1%
	dos quais TIM UltraFibra	224	227	-1,1%	234	-4,0%	921	874	5,4%
	Receita de Produtos	288	241	19,6%	187	53,8%	860	763	12,8%
	Custos da Operação	(3.285)	(3.125)	5,1%	(3.183)	3,2%	(12.823)	(12.189)	5,2%
	Pessoal	(390)	(359)	8,7%	(365)	6,8%	(1.486)	(1.371)	8,4%
	Comercialização	(908)	(960)	-5,4%	(1.009)	-9,9%	(3.899)	(3.896)	0,1%
	Rede e Interconexão	(1.194)	(1.032)	15,7%	(1.101)	8,4%	(4.508)	(4.022)	12,1%
	Gerais e Administrativos	(240)	(233)	3,0%	(214)	12,2%	(883)	(894)	-1,2%
	Custo de Mercadorias Vendidas (CMV)	(341)	(311)	9,7%	(248)	37,6%	(1.104)	(1.034)	6,8%
	Provisão para devedores duvidosos	(181)	(173)	5,1%	(174)	4,4%	(693)	(640)	8,4%
	Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(30)	(58)	-48,4%	(72)	-58,8%	(249)	(331)	-24,9%
	EBITDA	3.346	3.150	6,2%	3.236	3,4%	12.625	11.686	8,0%
	Margem EBITDA	50,5%	50,2%	0,3p.p.	50,4%	0,0p.p.	49,6%	48,9%	0,7p.p.
	Resultado Financeiro Líquido	(450)	(450)	-0,1%	(459)	-2,0%	(1.884)	(1.506)	25,1%
	Imposto de Renda e Cont. Social	(94)	(26)	259,3%	(167)	-43,9%	(472)	(275)	71,5%
	Lucro Líquido	1.055	900	17,1%	805	31,0%	3.160	2.699	17,1%
	Total Itens Normalizados	(7)	182	n.a.	-	n.a.	(7)	139	n.a.

* EBITDA normalizado conforme itens apontados nas seções de Receita (+R\$ 41,0 milhões no 1T23) e Custos (+R\$ 10,0 milhões no 4T24, -R\$ 303,2 milhões no 4T23, +R\$ 11,6 milhões no 3T23, +R\$ 17,4 milhões no 2T23 e -R\$ 4,4 milhões no 1T23). Lucro Líquido normalizado conforme itens apontados nas seções de Receita e Custos, descritos anteriormente, e por itens não recorrentes no Resultado Financeiro Líquido (+R\$ 27,5 milhões no 4T23) e no Imposto de Renda e a Contribuição Social (-R\$ 3,4 milhões no 4T24, +R\$ 93,8 milhões no 4T23, -R\$ 3,9 milhões no 3T23, -R\$ 5,9 milhões no 2T23 e -R\$ 12,4 milhões no 1T23).



ANEXO 3 – TIM S.A.

Demonstrações de Fluxo de Caixa

DESCRIÇÃO	4T24	4T23	%A/A	3T24	%T/T	2024	2023	% A/A
<i>R\$ milhões</i>								
Posição de Caixa Inicial	2.287	3.609	-36,6%	2.111	8,3%	3.078	2.549	20,8%
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social*	1.148	927	23,9%	972	18,2%	3.632	2.974	22,1%
Itens não-recorrentes	-	276	n.a.	-	n.a.	(10)	210	n.a.
Depreciação e Amortização	1.725	1.750	-1,4%	1.790	-3,6%	7.026	7.117	-1,3%
Resultado de equivalência patrimonial	22	23	-2,1%	15	54,2%	83	89	-7,6%
Valor residual de ativos imobilizados e intangíveis baixados	6	4	33,4%	5	12,9%	14	93	-85,1%
Juros das obrigações decorrentes de desmobilização de ativos	4	5	-26,9%	2	86,4%	12	38	-67,7%
Provisão para processos administrativos e judiciais	60	64	-6,8%	78	-23,2%	277	323	-14,3%
Atualização monetária sobre depósitos e processos administrativos e judiciais	57	93	-38,9%	43	30,7%	176	257	-31,6%
Juros, variação monetária e cambial sobre empréstimos e outros ajustes financeiros	177	232	-23,8%	169	4,7%	750	668	12,1%
Juros sobre títulos e valores mobiliários	(59)	(41)	42,1%	(41)	44,1%	(182)	(83)	118,4%
Juros sobre arrendamento mercantil passivo	360	332	8,4%	363	-0,8%	1.433	1.062	34,9%
Juros sobre arrendamento mercantil ativo	(7)	(7)	1,7%	(7)	1,3%	(28)	(28)	1,4%
Ganho aquisição Cozani (via ajuste de preço)	-	(303)	n.a.	-	n.a.	-	(303)	n.a.
Provisão para perdas de crédito esperadas	181	173	5,1%	174	4,4%	693	640	8,4%
Planos de incentivo a longo prazo	(1)	6	n.a.	9	n.a.	22	(24)	n.a.
Redução (aumento) dos ativos operacionais	(224)	726	n.a.	(85)	162,9%	(1.285)	(217)	493,0%
Contas a receber de clientes	(534)	(265)	101,6%	(280)	90,7%	(1.606)	(867)	85,1%
Impostos e contribuições a recuperar	72	56	27,6%	75	-4,8%	344	86	300,2%
Estoques	89	84	6,1%	34	163,8%	38	(96)	n.a.
Despesas antecipadas	102	90	14,0%	52	96,1%	(185)	(18)	909,8%
Depósitos judiciais	(2)	734	n.a.	9	n.a.	32	749	-95,7%
Outros ativos circulantes e não circulantes	50	28	79,0%	25	102,6%	91	(71)	n.a.
Aumento (redução) dos passivos operacionais	1.082	591	83,2%	32	3311,3%	(191)	(168)	13,9%
Obrigações trabalhistas	(30)	8	n.a.	28	n.a.	(33)	43	n.a.
Fornecedores	1.295	752	72,3%	2	58034,2%	304	353	-13,9%
Impostos, taxas e contribuições	43	180	-76,1%	128	-66,2%	375	618	-39,3%
Autorizações a pagar	(63)	(148)	-57,8%	2	n.a.	(164)	(247)	-33,7%
Pagamentos de processos judiciais e administrativos	(73)	(69)	5,4%	(85)	-14,0%	(319)	(343)	-7,2%
Receita diferida	(3)	11	n.a.	(6)	-47,8%	(61)	(31)	97,0%
Outros exigíveis a curto e longo prazo	(87)	(142)	-38,8%	(37)	133,0%	(294)	(561)	-47,5%
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	n.a.	(40)	n.a.	(90)	(228)	-60,6%
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	4.521	4.849	-6,8%	3.478	30,0%	12.332	12.421	-0,7%
Capex	(1.375)	(1.292)	6,4%	(896)	53,3%	(4.550)	(4.504)	1,0%
Resgates de títulos e valores mobiliários	1.135	957	18,6%	1.682	-32,5%	7.196	3.314	117,2%
Aplicações de títulos e valores mobiliários	(1.466)	(2.036)	-28,0%	(2.486)	-41,0%	(7.493)	(2.999)	149,9%
Aporte de capital Fundo 5G	-	(54)	n.a.	(54)	n.a.	(131)	(54)	144,3%
Contraprestação na aquisição da Cozani, líquido de caixa adquirido	-	(443)	n.a.	-	n.a.	-	(443)	n.a.
Outros	8	(18)	n.a.	6	26,2%	24	2	957,3%
Caixa líquido (aplicados nas) gerado pelas atividades de investimento	(1.698)	(2.885)	-41,2%	(1.748)	-2,9%	(4.954)	(4.684)	5,8%
Novos empréstimos	-	-	n.a.	116	n.a.	503	-	n.a.
Amortização de empréstimos	(126)	(1.020)	-87,7%	(117)	7,7%	(1.413)	(1.198)	18,0%
Juros pagos - Empréstimos	(51)	(71)	-27,6%	(12)	338,7%	(144)	(206)	-30,2%
Pagamento de passivo de arrendamento	(572)	(435)	31,3%	(441)	29,5%	(1.839)	(1.813)	1,4%
Juros pagos sobre passivo de arrendamento	(377)	(352)	6,9%	(371)	1,6%	(1.460)	(1.421)	2,8%
Incentivos sobre leases	10	-	n.a.	14	-30,0%	89	-	n.a.
Instrumentos financeiros derivativos	(40)	(197)	-79,7%	9	n.a.	(169)	(394)	-57,2%
Dividendos e Juros sobre capital próprio pagos	(724)	(419)	72,9%	(725)	-0,2%	(2.720)	(2.175)	25,1%
Compra de ações em tesouraria, líquido de alienações	27	-	n.a.	(27)	n.a.	(45)	(3)	1495,3%
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(1.852)	(2.495)	-25,7%	(1.554)	19,2%	(7.197)	(7.208)	-0,2%
Fluxo de Caixa	971	(531)	n.a.	176	451,4%	181	529	-65,8%
Posição de Caixa Final	3.259	3.078	5,9%	2.287	42,5%	3.259	3.078	5,9%

* LAIR normalizado conforme itens apontados nas seções de Receita (+R\$ 41,0 milhões no 1T23), Custos (+R\$ 10,0 milhões no 4T24, -R\$ 303,2 milhões no 4T23, +R\$ 11,6 milhões no 3T23, +R\$ 17,4 milhões no 2T23 e -R\$ 4,4 milhões no 1T23) e Resultado Financeiro Líquido (+R\$ 27,5 milhões no 4T23).

ANEXO 4 – TIM S.A. Indicadores Operacionais

DESCRIÇÃO	4T24	4T23	%A/A	3T24	%T/T	2024	2023	% A/A
Base Móvel de Clientes ('000)	62.058	61.248	1,3%	62.149	-0,1%	62.058	61.248	1,3%
Pré-Pago	31.857	33.634	-5,3%	32.468	-1,9%	31.857	33.634	-5,3%
Pós-Pago	30.202	27.614	9,4%	29.681	1,8%	30.202	27.614	9,4%
Pós-Pago (ex-M2M)	24.238	22.580	7,3%	23.881	1,5%	24.238	22.580	7,3%
Base de Usuários 4G ('000)	49.359	52.783	-6,5%	50.840	-2,9%	49.359	52.783	-6,5%
Base de Usuários 5G ('000)	10.116	5.207	94,3%	8.563	18,1%	10.116	5.207	94,3%
Market share	23,6%	23,9%	-0,3p.p.	23,6%	-	23,6%	23,9%	-0,3p.p.
Pré-Pago	31,2%	31,3%	-0,1p.p.	30,9%	0,3p.p.	31,2%	31,3%	-0,1p.p.
Pós-Pago	18,7%	18,6%	0,2p.p.	18,8%	-0,1p.p.	18,7%	18,6%	0,2p.p.
Pós-Pago (ex-M2M)	21,3%	21,3%	-	21,4%	-0,1p.p.	21,3%	21,3%	-
Churn Mensal (%)	3,0%	3,0%	-	3,0%	-	2,9%	3,1%	-0,3p.p.
ARPU Móvel Reportado (R\$)	32,3	31,1	3,9%	31,7	2,0%	31,4	29,5	6,2%
ARPU Móvel Normalizado (R\$)	32,3	31,1	3,9%	31,7	2,0%	31,4	29,6	6,0%
Pré-Pago	14,7	15,6	-5,8%	14,9	-1,1%	14,8	14,7	0,7%
Pós-Pago	43,1	43,0	0,2%	43,3	-0,5%	43,1	42,6	1,3%
Pós-Pago (ex-M2M)	53,2	52,2	1,9%	53,2	-0,2%	52,7	51,2	3,0%
Base de Clientes TIM Ultrafibra ('000)	790	802	-1,6%	793	-0,4%	790	802	-1,6%
FTTH	752	719	4,7%	744	1,2%	752	719	4,7%
FTTC	37	84	-55,4%	49	-24,4%	37	84	-55,4%
Adições Líquidas TIM Ultrafibra ('000)	(3)	12	n.a.	(5)	-30,6%	(13)	86	n.a.
ARPU TIM Ultrafibra (R\$)	95,5	94,8	0,7%	99,0	-3,5%	97,2	94,0	3,4%
Aparelhos Vendidos ('000)	173	190	-9,2%	148	16,8%	651	616	5,8%

ANEXO 5 – TIM S.A. EBITDA After Lease

DESCRIÇÃO	4T24	4T23	%A/A	3T24	%T/T	2024	2023	% A/A
R\$ milhões								
EBITDA Normalizado*	3.346	3.150	6,2%	3.236	3,4%	12.625	11.686	8,0%
Impacto Total do Lease sobre EBITDA Normalizado	(744)	(688)	8,1%	(732)	1,7%	(2.861)	(2.938)	-2,6%
Pagamento de Lease	(948)	(788)	20,4%	(812)	16,7%	(3.299)	(3.233)	2,0%
Excluindo multas descomissionamento	177	83	113,2%	51	248,4%	287	238	20,4%
Outros efeitos de lease	27	16	65,8%	29	-8,5%	151	57	165,1%
EBITDA-AL Normalizado	2.602	2.461	5,7%	2.504	3,9%	9.764	8.748	11,6%
Margem EBITDA-AL Normalizada	39,2%	39,2%	-	39,0%	0,2p.p.	38,4%	36,6%	1,7p.p.
Capex	(1.375)	(1.292)	6,4%	(896)	53,3%	(4.550)	(4.504)	1,0%
EBITDA-AL Normalizado - Capex	1.227	1.169	4,9%	1.608	-23,7%	5.214	4.244	22,9%
Margem EBITDA-AL Normalizada - Capex	18,5%	18,6%	-0,1p.p.	25,0%	-6,5p.p.	20,5%	17,8%	2,7p.p.

* EBITDA normalizado conforme itens apontados nas seções de Receita (+R\$ 41,0 milhões no 1T23) e Custos (+R\$ 10,0 milhões no 4T24, -R\$ 303,2 milhões no 4T23, +R\$ 11,6 milhões no 3T23, +R\$ 17,4 milhões no 2T23 e -R\$ 4,4 milhões no 1T23).